

Marketing di Contenuti

attrae le persone del tuo pubblico di interesse e lascia il segno nel loro cuore!



<https://www.digitalemmi.com>

per Liberi Professionisti

Il Marketing di Contenuti: Il suo scopo è attrarre le persone del tuo pubblico di interesse, costruire un rapporto sincero, connettere con le persone e aumentare il valore percepito nel tempo del tuo Personal Brand.

Prima di tuffarti in questo mondo e gestire la propria presenza online come libero professionista attraverso la strategia dei contenuti in organico, fai un salto in un brainstorming sulla tua storia e sul tuo posizionamento sul mercato e rifletti sulle domande che ti lascio a continuazione.

Scuote la tua creatività e il tuo stile unico (queste domande sono complementari dall'articolo "Marketing di Contenuti per Liberi Professionisti")

Per altri contenuti ci vediamo in: <https://www.digitalemmi.com>

Seguimi in Instagram: [@emmivelez](https://www.instagram.com/emmivelez)

Quali sono i miei obiettivi?



Perché voglio iniziare a creare contenuti?

Chi sono i miei clienti attuali e potenziali?

Chi sono i miei principali concorrenti?

Come commercializzo i miei servizi?

Qual è il valore unico del mio servizio?

Quali problemi risolvono i miei servizi?

Cosa mi rende diversa | diverso rispetto ai miei concorrenti?

Qual è la storia che vuoi raccontare?

Usa le tue risposte per modellare i pilastri principali della storia del tuo marchio.

Il tuo pubblico: per chi stai creando contenuti?

Il vantaggio: quali informazioni o risposte fornirai?

Il risultato: in che modo i tuoi contenuti aiuteranno il tuo pubblico a raggiungere i propri obiettivi?

La trasformazione: qual è l'impatto che dona il tuo servizio nella vita delle persone?

Quali sono le community frequentate dai tuoi clienti?

Ai tuoi consumatori piacciono i contenuti dei tuoi concorrenti?

Cosa vogliono sentire i tuoi clienti da te?

Hai un messaggio di marca predominante? Quanta varietà offri?

Quanto spesso pubblicherai?

Quale tono risuona meglio con i tuoi potenziali clienti?

I tuoi contenuti saranno più efficaci quando avrai chiarezza su queste risposte.

Per altri contenuti ci vediamo in: <https://www.digitalemmi.com>

Seguimi in Instagram: [@emmivelez](#)